

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Land Tours – Conceção e implementação de plataforma digital otimização da presença em redes sociais e criação de content marketing para promoção da marca “Land Tours”

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-102340

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Jaime Fernando Bettencourt Pereira

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 482,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A candidatura a este projeto foi efetuada pois a Jaime Fernando Bettencourt Pereira (Land Tours) estava consciente das lacunas que apresentava. A globalização e competitividade crescentes do mercado económico atual pressupõem uma aposta crescente na desmaterialização e digitalização do negócio, por forma a capacitar a empresa para uma resposta global. É assumido, por parte do empresário, que o investimento no Digital não tem merecido, até ao momento, a devida atenção. A crise pandémica foi o mote para perceber que o não investimento nesta vertente é um enorme ponto fraco perante a concorrência regional e nacional. A nível digital a Jaime Fernando Betterncourt Pereira (Land Tours) possui uma presença embrionária na web através de uma página com alguma descrição dos serviços e contactos. No que diz respeito às redes sociais (social media) verifica-se a inexistência dos mesmos que naturalmente, também serviriam como elemento de ligação para aumentar o tráfego de visitas para o website da Land Tours e, por conseguinte, a concretização de mais negócios. De uma forma sucinta os problemas identificados são:

- Ausência de estratégia digital;
- Presença online incipiente (web), sem possibilidade de reservas nem pagamento em tempo real dos serviços;
- Sem presença nas redes sociais;
- Fraco posicionamento nos motores de busca;
- Inexistência de conteúdos digitais dirigidos a captar a atenção dos clientes-alvo.

O desenvolvimento de soluções digitais que colmatem estas lacunas atuais é vital para o sucesso, futuro, da Land Tours, cujos objetivos passam por conquistar novos clientes, aumentar as vendas e a notoriedade da marca.

RESULTADOS: Nesse sentido a solução para a Jaime Fernando Bettencourt Pereira (Land Tours) passará por:

- Desenvolver uma estratégia de marketing, que integrará todos os canais de comunicação digitais por forma a que atuem simultaneamente na disseminação mais rápida e em maior quantidade pela web;

- Desenhar e implementar uma plataforma web, totalmente personalizada, com UI (User Interface) e UX (User Experience) direcionados para o mercado e público-alvo – com a reserva de atividades com inclusão de métodos de pagamento em tempo real que permitirá a geração e efetivação de leads de forma mais ágil e frutífera em resposta ao novo e exigente cliente atual;
- Otimizar os motores de busca (SEO) de modo a obter leads qualificadas e permitir um aumento do tráfego para o endereço web, tendo em conta que uma boa localização nos motores de busca pode ser sinónimo de maiores volumes de vendas e de notoriedade;
- Profissionalizar as Redes Sociais (Social Media) de forma adequada e direcionada ao seu cliente-alvo, em termos de comunicação e ajuste de identidade visual;
- Criar conteúdo rico (Content Marketing) valorizado pelos motores de busca no sentido de criar maior autoridade da página e, por conseguinte, melhor posicionamento nas pesquisas.
- Desenvolver 2 campanhas digitais para reposicionamento da marca.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

